



VERKSAMHETSPLAN

2022-2023



VERKSAMHETSPLAN 2022-2023

BAKGRUND - MED SIKTET INSTÄLLT PÅ FRAMTIDEN

KFUM-rörelsen är en nationell rörelse som samlar lokala medlemsföreningar runt om i hela Sverige. Denna verksamhetsplan gäller riksförbundet KFUM Sverige och beslutas kring på Riksbudsmöte (ROM) 2021. Styrdokumentet och strategin "What We Want" (WWW) beslutades om på ROM 2017 och sätter riktningen för vår rörelse fram till 2025, medan verksamhetsplanen omfattar och lyfter de huvud- och delmål som KFUM Sverige kommer att fokusera på under perioden 2022-2023.

WHAT WE WANT (WWW)

Visionen i WWW är att unga skapar ett samhälle som präglas av gemenskap i mångfald, som bygger på unga människors behov och åsikter samt präglas av social rättvisa och jämställdhet. För att nå dit fokuserar vi på tre områden: Inkludering, Jämställdhet och Ungas identitet och makt, och vi utvecklar vår verksamhet genom att ta plats, leva våra värderingar och arbeta smartare tillsammans.

WWW genomsyrar verksamhetsplan 2022-2023. Det betyder att allt vi gör enligt verksamhetsplanen är i linje med WWW. Arbetet med detta har varit i gång sedan WWW antogs och nu fortsätter vi och fördjupar vår WWW-ambition med fokus på att förverkliga och levandegöra självaste innehållet. Samtidigt arbetar vi för att skarpere kommunicera KFUM-rörelsens arbete och påverkan till samhället i stort, för att förtydliga organisationens viktiga roll i ungdomsfrågor.

VÅRA PRIORITERINGAR

Verksamhetsplanen tydliggör vad KFUM Sverige ska prioritera under den kommande tvåårsperioden. Genom uttalade mål och delmål kan KFUM Sverige leverera hög kvalitet och goda resultat och därmed också nå hög effekt med stöd av de begränsade resurser som finns till förfogande för organisationen.

Verksamhetsplanen omfattar tre huvudmål som visar de övergripande prioriteringar som KFUM Sverige kommer att jobba med under de kommande två åren. Delmålen preciserar inriktningen inom respektive område och exemplen är just exempel för att illustrera vad det skulle kunna vara för aktivitet, och är inte del av en konkret handlingsplan. De finns med för att visualisera hur målen kan omsättas i verksamheten, både av KFUM Sverige som riksförbund och av rörelsens medlemsföreningar, regionala organisationer samt enskilda medlemmar och eldsjälar.

Sammanfattningsvis visar verksamhetsplanen hur KFUM Sverige kommer att jobba de kommande två åren för att på bästa sätt möjliggöra att KFUM-rörelsen lever upp till vårt uppdrag; att skapa mötesplatser där unga människor får utvecklas till sin fulla potential.





1. ETT TYDLIGT KFUM

MÅL: KFUM-RÖRELSEN ÄR TYDLIG I VAD VI ÄR, GÖR OCH ÅSTADKOMMER

Ett tydligt KFUM är en KFUM-rörelse med ett tydligt, gemensamt budskap där unga individuella medlemmar, medlemsföreningar och allmänheten känner till KFUMs verksamhet, ändamål samt idé och värdegrund. En rörelse vars medlemmar vet vad vi gör och åstadkommer samt vet hur vi vill uppfattas. Ett tydligt KFUM kännetecknas också av att allmänheten har god kännedom och förståelse för vad KFUM är, vad vi gör och vad vi åstadkommer.

Delmål:

- 1.1 KFUM-rörelsens medlemsföreningar och individuella medlemmar känner till, identifierar sig med och verkar för det gemensamma budskapet
- 1.2 Allmänheten har tagit till sig av KFUMs budskap (vad KFUM är, gör och åstadkommer) och engagerar sig för KFUMs vision och verksamhet

Exempel på aktiviteter:

Lokal nivå – KFUMs medlemsföreningar kommunicerar om sin verksamhet i sina lokalsamhällen och informerar sina medlemmar om att de tillhör en nationell och global rörelse

Regional nivå – KFUMs regionala organisationer har en tydlig kommunikation gentemot sina medlemsföreningar om det regionala föreningsstödet och kommunicerar utåt hur andra föreningar kan gå med i KFUM

Nationell nivå – KFUM Sverige genomför en varumärkesmätning; KFUM Sverige leder rörelsens arbete med att förtydliga K:et i KFUM internt och externt

Internationell nivå – KFUM Sverige kommunicerar om den globala rörelsen till sina medlemsföreningar och driver den svenska rörelsens frågor internationellt





2. ETT STARKT KFUM

MÅL: KFUM SVERIGE OCH RÖRELSEN I SIN HELHET ÄR STARKARE I VÅR ROLL ATT ENGAGERA OCH UTVECKLA VÅRA MEDLEMMAR

För att kunna göra skillnad i samhället och vara en stark röst av och för unga behöver vi medvetet investera i vår styrka. Ett starkt KFUM är en rörelse som har tillgång till finansiella, relationella och personella resurser. Det är också ett KFUM som har en stark och representativ röst inåt rörelsen och ut i samhället, lokalt, regionalt, nationellt och internationellt. Ett starkt KFUM har även goda levande relationer samt ett aktivt deltagande och starka föreningar, regioner och individuella medlemmar.

Delmål:

- 2.1 KFUM-rörelsen når ut till fler och en bredare grupp unga
- 2.2 KFUM Sverige bidrar effektivt till medlemsföreningarnas utveckling
- 2.3 KFUM-rörelsen har stärkta finansiella resurser

Exempel på aktiviteter:

Lokal nivå – KFUMs medlemsföreningar genomför ledarskapsutbildningar

Regional nivå – En närmare samverkan mellan KFUMs regionala organisationer och KFUM Sverige bidrar till ett stärkt regionalt föreningsstöd till medlemmarna

Nationell nivå – KFUM Sverige erbjuder medlemmar möjligheter till insamling

Internationell nivå – KFUM är en stark röst i den globala rörelsen och unga medlemmar har möjligheter att delta på internationella arenor





3. ETT RELEVANT KFUM

MÅL: KFUM-RÖRELSEN ÄR EN RELEVANT SAMHÄLLSAKTÖR FÖR UNGA I SIN OMVÄRLD, LOKALT, NATIONELLT OCH GLOBALT

Relevans handlar om att möta ungas aktuella behov och bidra till en positiv samhällsutveckling. Ett relevant KFUM är en rörelse som förstår, möter och ständigt följer utvecklingen av behoven hos unga, våra medlemsföreningar och i världen.

Delmål:

- 3.1 KFUM Sverige som riksorganisation är relevant gentemot våra medlemsföreningar
- 3.2 KFUM-rörelsen bidrar till positiv samhällsutveckling på lokal, nationell och global nivå

Exempel på aktiviteter:

Lokal nivå - Skapa aktiviteter som svarar på aktuella händelser (tex erbjuder digitala ledarskapsutbildningar under coronapandemin)

Regional nivå - Hitta samarbeten för att skapa relevans och jobba smart (inåt och utåt)

Nationell nivå - KFUM Sverige uttalar sig i aktuella frågor som rör unga samt erbjuder stöd till medlemsföreningar utifrån deras och ungas behov

Internationell nivå - KFUM Sverige driver frågor inför och inom YWCA och YMCA World, tex som gjorts tidigare om inkludering av HBTQI+ personer

